

- ❖ Supply Chain et Logistique
- ❖ Prévision de la demande
- ❖ Soutien Logistique Intégré (S.L.I.)
- ❖ Logistique du commerce électronique
- ❖ Logistique de la grande distribution
- ❖ Achat et logistique
- ❖ Stratégie logistique et globalisation
- ❖ Qualité logistique et indicateurs

## Supply Chain et Logistique

La logistique classique a défini un corps de doctrine concernant les transports de marchandise, la gestion des stocks, le magasinage et la manutention. Depuis quelques années, à la suite des transformations vécues par les entreprises industrielles et la grande distribution, on a vu émerger le concept de supply chain. Ce concept repris par toutes les grandes entreprises et les militaires permet d'organiser le pilotage des flux de marchandises en coordonnant les activités à l'intérieur de l'entreprise et de rechercher une meilleure efficacité globale par de nouvelles formes de collaboration entre entreprises.

**Pré-requis :**  
Notions de gestion des entreprises et d'anglais courant.

**Ce qui vous est proposé :**  
Une présentation des concepts et des techniques de base y compris les méthodes d'analyse de la Supply Chain.

**Ce que vous allez apprendre, améliorer ou tester dans ce module :**  
Les différentes logistiques et la supply chain  
Flux de produits et réseaux à valeur ajoutée  
Techniques d'analyse des flux de produits  
Les principes logistiques de base au sein des réseaux  
Les fonctions logistique et de management de supply chain au sein des entreprises.

**Ce que vous devez savoir à la fin du module :**  
Réaliser ou participer à l'étude d'une supply chain d'entreprise aux niveaux de base  
Etablir un diagnostic de l'état de la logistique dans l'entreprise.

## Prévision de la demande

La prévision de la demande reste, même à l'époque du Juste A Temps, une activité essentielle du pilotage logistique. De nouveaux progiciels spécialisés permettent d'améliorer de façon importante la qualité des prévisions des entreprises à condition de bien maîtriser les méthodes correspondantes et de savoir mettre en place une organisation adaptée faisant collaborer la plupart des services de l'entreprise.

**Pré-requis :**  
Quelques connaissances conceptuelles élémentaires en statistique : notions de probabilité, moyenne, écart-type, distribution, loi normale, etc.

**Ce qui vous est proposé :**  
Initiation statistique à l'analyse de séries chronologiques et réflexion sur les conditions de réussite de la mise en place d'un service de prévision dans l'entreprise.

**Ce que vous allez apprendre, améliorer ou tester dans ce module :**  
Exemple de prévision et principes généraux  
Organisation de la prévision : analyse des séries chronologiques  
Les tendances  
Les variations saisonnières  
Exemple de progiciel de lissage exponentiel généralisé  
Indicateurs de qualité de prévision.

**Ce que vous devez savoir à la fin du module :**  
Réaliser des prévisions de vente.

## Soutien Logistique Intégré (S.L.I.)

A la suite du Département de la Défense des USA, les concepts de S.L.I. et les méthodes qui ont été développées pour sa mise en œuvre sont désormais utilisées par toutes les armées du monde même si les techniques de management de la supply chain viennent rénover certaines approches. Ces méthodes du S.L.I. tendent par ailleurs à se diffuser en dehors des industries d'armement.

**Pré-requis :**  
Avoir de préférence suivi le module « Introduction à la logistique et au management de la supply chain ».

**Ce qui vous est proposé :**  
Découvrir les principes et les méthodes du S.L.I. et les conditions d'application dans les différents domaines.

**Ce que vous allez apprendre, améliorer ou tester dans ce module :**  
Origines et évolutions du S.L.I.  
Eléments du S.L.I.  
Détermination du coût de cycle de vie  
Maintenance  
Documentation  
Méthodes « civiles » de conception de produits et d'équipements.

**Ce que vous devez savoir à la fin du module :**  
Participation à des actions liées au S.L.I. ou au Service Après Vente.

## Logistique du commerce électronique

L'explosion du e-commerce et particulièrement du B2C (Business To Consumers) a montré la fragilité des nouvelles entreprises de distribution nées autour d'Internet (Pure Players) particulièrement en matière logistique. Les seules entreprises qui subsistent sont celles qui ont su mettre en place une logistique appropriée et pas trop coûteuse, souvent des entreprises de VPC ou de la grande distribution classique. Par ailleurs le développement de grandes places de marché du B2B (Business To Business) se traduit par la mise en place de nouvelles organisations logistiques - les Fourth Party Logistics . Il est donc important de connaître ce domaine très nouveau de la logistique.

**Pré-requis :**

Avoir de préférence suivi le module « Introduction à la logistique et au management de la supply chain » et le module « Logistique de la grande distribution ».

**Ce qui vous est proposé :**

Etude des procédures logistiques du e-commerce et de leurs conditions de performance et de rentabilité.

**Ce que vous allez apprendre, améliorer ou tester dans ce module :**

La VPC et la logistique du dernier kilomètre  
Le développement des différentes formes de e-commerce  
La prise de commande du B2C  
Le traitement de la commande  
Le transport et la livraison  
Les places de marché et leur logistique

**Ce que vous devez savoir à la fin du module :**

Participation à la mise en place de nouvelles procédures d'e-commerce ou en étudiant l'opportunité.

[> Haut de la page](#)

## Logistique de la grande distribution

La grande distribution vit depuis une vingtaine d'années une véritable révolution logistique qui l'a peu à peu amené à la situation actuelle. Depuis, des évolutions se dessinent avec la mise en place progressive de nouvelles collaborations logistiques avec les producteurs et peut être des évolutions plus radicales avec le développement du e-commerce.

**Pré-requis :**

Avoir de préférence suivi le module « Introduction à la logistique et au management de la supply chain ».

**Ce qui vous est proposé :**

Etude de l'organisation actuelle de la logistique de la grande distribution et des évolutions en cours.

**Ce que vous allez apprendre, améliorer ou tester dans ce module :**

Les trois âges de la grande distribution  
La logistique de la grande distribution  
Le cross-docking  
Logistique des promotions  
L'E.C.R. (Efficient Consumer Response)  
La logistique du dernier kilomètre et l'e-commerce

**Ce que vous devez savoir à la fin du module :**

Participation à la mise en place de nouvelles procédures d'ECR telles que le CPFR (Collaborative Planning Forecasting and Replenishment) ou en étudiant l'opportunité.

## Achat et logistique

Vous allez acquérir les connaissances générales en "achat et logistique" nécessaires pour : 1. Pouvoir apporter une expertise et une assistance logistique au sein d'un service d'achat industriel et général. 2. Assurer des fonctions logistiques (management de la supply chain, approvisionnement, magasinage, gestion des transports, gestion de production) en relation avec des acheteurs. 3. Exercer une fonction d'achat industriel ou général en prenant en compte les aspects logistiques de l'achat.

**Pré-requis :**

La connaissance des grands principes logistiques n'est pas indispensable mais il est préférable d'avoir étudié auparavant les modules "Introduction à la logistique et au management de la Supply Chain", "Pilotage des flux et des stocks", "Transports de marchandises", "Magasinage et manutention".

Les notions mathématiques nécessaires sont limitées aux connaissances d'un baccalauréat même littéraire : fonctions linéaires, symboles mathématiques classiques, etc.

**Ce qui vous est proposé :**

1. Principes et techniques de l'achat industriel et général.
2. Différents modes logistiques d'approvisionnement, de livraison, de conditionnement et d'emballage liés aux achats.
3. Clauses de spécifications logistiques des contrats d'achat et procédures de relations entre acheteurs et logisticiens.
4. Principes et techniques de l'achat à travers intranet et Internet et les divers types de places de marché.
5. Les indicateurs d'achat dans leur rapport avec la logistique.

**Ce que vous devez savoir à la fin du module :**

Expertise et assistance logistique  
Fonction achat

## Stratégie logistique et globalisation

Depuis son identification comme levier d'action stratégique et comme domaine de la gestion à part entière, la logistique s'est structurée du point de vue de son organisation et de ses outils. Toutefois, l'observation sur le terrain révèle tout un ensemble d'évolutions : importance prise par la notion de service, part croissante des systèmes d'information et du commerce électronique, externalisation, reconception fréquente des systèmes logistiques, développement de logiques européennes et même mondiales.

**Pré-requis :**

Avoir de préférence suivi le module « Introduction à la logistique et au management de la supply chain » et le ou les modules pouvant concerner son domaine d'activité dans son entreprise.

**Ce qui vous est proposé :**

Proposer des solutions logistiques correspondant aux enjeux de la logistique moderne et à son intégration dans les stratégies de l'entreprise.

**Ce que vous allez apprendre, améliorer ou tester dans ce module :**

La mondialisation et ses incidences logistiques  
Impact des stratégies industrielles  
La logistique dans les stratégies des distributeurs  
Intégration géographique de la logistique  
Intégration sectorielle  
Les nouveaux modes de coopération.

**Ce que vous devez savoir à la fin du module :**

Participation à des travaux de stratégie logistique.

## Qualité logistique et indicateurs

Vous allez acquérir les connaissances générales en "qualité logistique et indicateurs" nécessaires pour :

1. Pouvoir diriger un service logistique en mettant en place de façon participative les indicateurs nécessaires, en formant le personnel à la saisie des informations correspondantes et à leur compréhension, en les suivant et en prenant les

mesures que leur évolution demande.

2. Pour un responsable contrôlant des activités logistiques au sein de son entreprise ou de sa direction, comprendre les indicateurs logistiques au niveau d'un service logistique ou de l'entreprise toute entière, savoir les comparer à ceux d'autres directions ou entreprises (benchmarking interne et externe) et pouvoir contrôler leur évolution.

3. Pour tout cadre logistique, comprendre les indicateurs logistiques, savoir les mettre à jour, comprendre leur évolution et prendre les décisions nécessaires à son niveau de responsabilité.

**Pré-requis :**

La connaissance des grands principes logistiques n'est pas indispensable mais il est préférable d'avoir étudié auparavant les modules "Introduction à la logistique et au management de la Supply Chain».

Les notions mathématiques nécessaires sont limitées aux connaissances d'un baccalauréat même littéraire : fonctions linéaires, symboles mathématiques classiques, etc.

**Ce qui vous est proposé :**

1. Les indicateurs logistiques dans le système de management de l'entreprise.
2. Les indicateurs de coût.
3. Les indicateurs de performance et de qualité dans l'entreprise et avec ses partenaires.
4. Mise en place participative d'un système d'indicateurs logistiques.
5. Benchmarking et logistique